

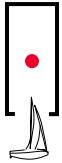


MINI-TRANSAT
2025



MINI 1093
ALLEZ-HOP !

Thibault Dauvillier



LA MER ABSOLUMENT

EDITO



L'engagement personnel de passionnés de mer a été pimenté en 1968 quand le Sunday Times lança le Golden Globe Challenge : la première course autour du monde en solitaire et sans escale. Bernard Moitessier, en tête, envoya un message au lance-pierre sur le pont d'un cargo devant Le Cap : « Je continue sans escale vers les îles du Pacifique, parce que je suis heureux en mer, et peut-être aussi pour sauver mon âme. » Il était le premier à s'illustrer dans une discipline extrême que les Français allaient s'approprier : la course au large.

Éric Tabarly entra dans la légende quand il éberlua les yachtmen britanniques en remportant en 1964 la course Transatlantique anglaise en solitaire, devançant Francis Chichester, son inventeur et son titulaire incontesté. L'onde de choc d'une victoire médiatisée a stimulé les cercles nautique, entraînant un nouvel enthousiasme. Éric était un novateur, un formateur charismatique de ses équipiers, un entraîneur d'hommes à qui la France doit sa pépinière de skippers et sa place de tête dans la course au large.

La plupart des grands skippers se sont formés en disputant la Solitaire du Figaro. La Route du rhum, the Transat, le Boc Challenge, le Vendée Globe ont vu tomber les records, et les Français se succéder sur le podium.

Yves Le Cornec eut l'idée de fonder une compétition sur Le tour du monde en 80 jours de Jules Verne : Parcourir le tour de la Terre en moins de 80 jours. Le défi lancé en 1992 fut gagné l'année suivante en un peu plus de 79 jours. Le record est aujourd'hui de 41 jours.

La haute mer échappant aux regards, la course au large était un jeu entre initiés. Depuis que les satellites de télécommunication alimentent les médias en continu, le public s'est passionné pour ce sport d'exception. Les entreprises dynamiques ont adopté avec enthousiasme ces vecteurs portant loin leur image, fédérateurs aussi de leur esprit d'équipe et de leurs valeurs internes.

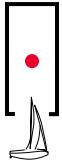
C'est dans ce grand livre d'or que la Mini-Transat 2025 va écrire, des Sables d'Olonne à Saint François en Guadeloupe, les nouvelles pages d'une course en solitaire sans assistance.

Les monocoques 6.50 (21,32 pieds) défieront l'Atlantique que survolent en moins de huit jours les multicoques de 60 pieds dont ils sont en tous sens des réductions au tiers. Thibault Dauvillier s'élancera pour réaliser son rêve, mûri d'une longue familiarité sportive avec la mer. Il partira, comme Christophe Colomb, pour une trentaine de jours d'inconnu. Franchie la ligne de départ, Thibault et tous les concurrents, marins de chair et d'âme, vivront chacun en solitaire une aventure personnelle avec la mer.

•

François Bellec

de l'Académie de marine
Peintre officiel de la Marine
Directeur du musée national de la Marine (1980 à 1998)
Contre-Amiral



Thibault Dauvillier

COURIR LA MINI-TRANSAT
EN SEPTEMBRE 2025

“
Traverser
l'Atlantique en solitaire,
c'est quelque chose que
je dois accomplir ...

CHEF D'ENTREPRISE ET HOMME DE COMMUNICATION

LA COMMUNICATION CORPORATE ET L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENT occupent mon quotidien depuis 35 ans !



STORYTELLER ET HOMME ENGAGÉ

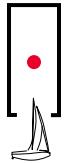
Je souhaite vivre passionnément cette aventure solitaire, qui n'aura de sens que dans
LE PARTAGE DU RÉCIT DE MON AVENTURE.

SKIPPER ET HOMME PASSIONNÉ

Je pratique la voile depuis l'âge de 8 ans !
Moniteur de voile à l'adolescence (...) accompagnement de
skippers sur des projets de course au large : CES EXPÉRIENCES
MARITIMES ONT NOURRI MON PROJET.



© 2024 Roma per Due | CNRT | G. Di Fazio



LA MINI-TRANSAT

4 0 5 0 M I L L E S
3 0 J O U R S E N M E R

“

Le 21 septembre 2025,
je serai parmi
les 80 voiliers au
départ ...

4 0 5 0 m i l l e s n a u t i q u e s = 7 5 0 0 k i l o m è t r e s

LES SABLES D'OLONNE - SAINT-FRANÇOIS EN GUADELOUPE

La Mini-Transat est une course transatlantique en solitaire, en autonomie totale, sans énergie thermique, sans assistance et sans communication avec la terre. Elle se dispute **tous les 2 ans** à bord du plus petit bateau de course au large (6.50m), le voilier « **mini 6.50** ».



LEG 1 / LES SABLES D'OLONNE – SANTRA CRUZ DE LA PLAMA

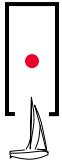
Départ le dimanche 21 septembre 2025 (7 à 10 jours)



LEG 2 / SANTRA CRUZ DE LA PLAMA – SAINT FRANCOIS (GUADELOUPE)

Départ le samedi 25 octobre 2025 (13 à 16 jours)





LA MINI-TRANSAT BIEN PLUS QU'UNE TRANSATLANTIQUE ...

“
**Mon projet,
un double
engagement ...**

Le projet mini-transat 2025, c'est me permettre de
TRAVERSER L'ATLANTIQUE
à la voile en solitaire et de soutenir
MON ENGAGEMENT POUR UNE CAUSE :
sensibiliser le public
à la situation critique de nos océans.

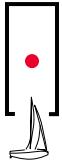
Ainsi, lors de mon programme de course 2025,
Je serai ambassadeur
de l'ONG

 **PURE OCEAN**



LES PARTENAIRES FINANCIERS





ÊTRE PARTENAIRE
DU PROJET
C'EST SORTIR DU CADRE

ALLER AU-DELÀ D'UNE DÉMARCHE DE SPONSORING CLASSIQUE !

C'est embarquer dans une aventure collective,
humaine, responsable, porteuse de sens
qui s'inscrit dans la durée
avec des acteurs engagés.

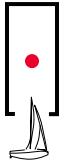


MANON LE GUEN | TROPHEE MARIE-AGNES PERON 2024

MINITRANSAT 25



JOEL RIBET | TROPHEE MARIE-AGNES PERON 2024



REJOIGNEZ
LE COLLECTIF
DE PARTENAIRES
POUR FINANCER LE
PROGRAMME

RACE FOR PURE OCEAN

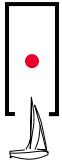
UN PROGRAMME SOUTENU PAR UN COLLECTIF D'ENTREPRISES PARTENAIRES

“
Vous êtes sponsor d'un
projet **SPORTIF
MÉDIATIQUE**

“
Vous êtes partenaire
d'une cause **D'INTÉRÊT
GÉNÉRAL**

“
Vous êtes une entreprise
engagée qui **PARTAGE
SES VALEURS**

Les partenaires sont à la fois
« sponsors » et « mécènes »
en participant à la promotion de
l'ONG **Pure Ocean**.



LE PARTENARIAT FINANCIER : COMMENT FAIRE ?

LE FINANCEMENT DU PROGRAMME 2025



1

Deux principes de partenariat pour respecter votre capacité de financement et faire partie de l'aventure

- **Choix 1 - Équipier Alizé** •

100% du financement

Un seul partenaire principal au côté de la fondation Pure Océan.

Votre nom est associé au nom du bateau « **Partenaire** » for Pure Ocean.

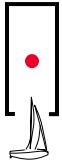
- **Choix 2 - Équipier Jolie Brise** •

25% du financement

Quatre entreprises intègrent le collectif et se partagent le partenariat. **Ils bénéficient** collectivement de la dynamique autour du programme **Race for Pure Ocean**.

- **Équipier d'Escale** •

Apport de prestations techniques, de matériel, de service ou d'aide logistique. Vous participez à cette aventure comme fournisseur.



LE PARTENARIAT FINANCIER : COMMENT FAIRE ?

LE FINANCEMENT DU PROGRAMME 2025



1

Deux principes de partenariat pour respecter votre capacité de financement et faire partie de l'aventure

2

Des dons remis à Pure Ocean

Un partenariat qui peut générer certains **avantages fiscaux**

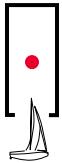
Pour les sommes versées dans le cadre du collectif de partenariat, un pourcentage est **reversé à l'ONG Pure Ocean**.

Chaque partenaire peut à titre individuel verser directement des sommes complémentaires à Pure Ocean, bénéficiant ainsi de certains avantages sur le plan fiscal.

L'ONG Pure Ocean est un fonds de dotation éligible à l'intérêt général et peut recevoir des dons admissibles à l'IS et l'IR (pas l'IF).

An aerial photograph of a sailboat race on a dark blue, slightly choppy sea. Numerous sailboats of various sizes and colors are scattered across the frame, creating a sense of movement and competition. The boats are angled towards the top left of the image. In the top right corner, there is a small, stylized graphic of a sailboat inside a square frame with a red dot on the sail.

FAIRE RAYONNER
L'ENSEMBLE DES
ACTEURS DU COLLECTIF



QUEL RAYONNEMENT POUR LES PARTENAIRES ?

CONSTRUIRE UN
STORYTELLING FORT
ET PORTEUR DE
VALEURS

• AFFICHER & VALORISER •

LE BATEAU PORTE LE NOM **RACE FOR PURE OCEAN** A LAQUELLE EST ASSOCIÉE VOTRE MARQUE

Le voilier génère **UNE AUDIENCE DIRECTE** lors des courses au programme (présence visuelle du logo sur le voilier et tous les supports de communication du projet) et **D'UNE AUDIENCE INDIRECTE** via les réseaux sociaux et les médias partenaires (mise à disposition d'une banque d'images HD).

• TEMOIGNER & INSPIRER •

PARTAGER DES HISTOIRES ET ALLER À LA RENCONTRE DE VOS PUBLICS

Prendre la parole lors d'évènements d'entreprise pour faire la promotion du projet, retours d'expérience / management de projet.

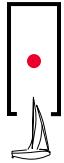
Vous bénéficiez de contenus fournis par **PURE OCEAN** : conférences, intervenants, vidéos ... pour valoriser votre engagement dans le cadre du projet.



• RASSEMBLER & ENGAGER •

RASSEMBLER ET ANIMER VOS COMMUNAUTÉS AUTOUR DU PROJET

Lors d'évènements RP, départs de course, village des partenaires pendant 2 semaines aux Sables d'Olonne avant la MT25, et diverses opérations incentives (concours interne / Journée entreprise / navigation à bord / goodies). Ou toutes autres contreparties à imaginer en fonction de votre domaine d'activité, de vos spécificités.



RENDEZ VISIBLE ET CONCRET VOTRE PARTENARIAT



• RAYONNEMENT EXTERNE •

Les courses à la voile bénéficient d'une bonne médiatisation et **touche une audience large**. C'est l'occasion de rendre visible votre marque, de prendre la parole à travers des actions de relation presse ou des événements RP.

C'est aussi une extraordinaire opportunité pour produire des contenus – images et textes – afin d'alimenter les supports de communication et les réseaux sociaux de l'entreprise.



COMMUNICATION

Présence de votre logo sur le bateau ainsi que sur les différents supports de communication (site internet, newsletters, dossier de presse), et citation (réseaux sociaux, articles...).



CRÉATION DE CONTENU

Création de contenu original exclusif dont votre entreprise aura l'accès et l'usage + obtention des droits d'utilisation pour les photos.



SIGNALETIQUE ÉVÉNEMENTIELLE

Drapeaux, oriflammes, vêtements floqués aux couleurs de votre entreprise pour une visibilité à terre lors des événements liés au programme de course



RÉCIT AVENTURE

Création d'une vidéo au retour de la Mini-Transat intégrant le logo de votre entreprise au générique (Billboard de fin à étudier)

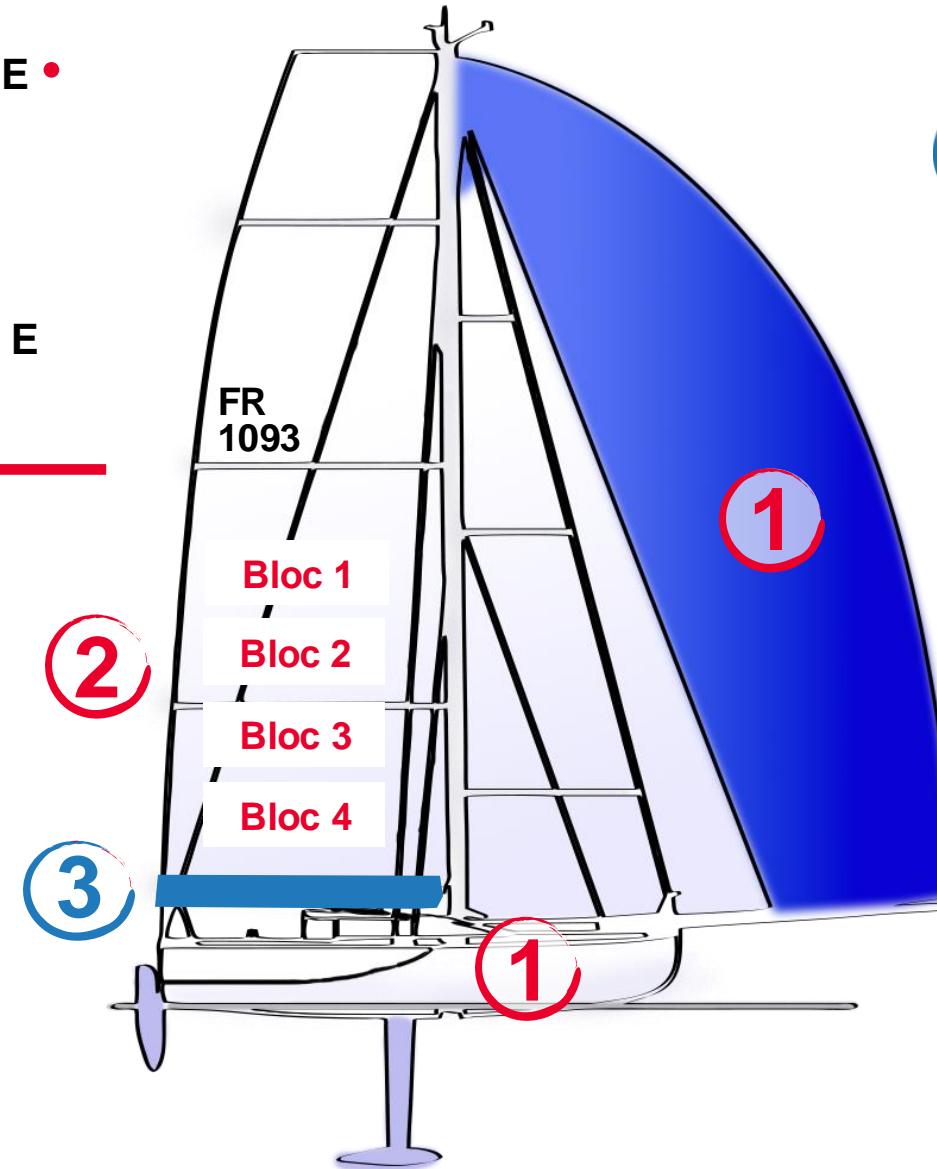


RAYONNEMENT EXTERNE •

VISIBILITÉ SUR LE BATEAU



Un QR Code sur la coque du bateau permettra aux publics d'accéder aux contenus du collectif des partenaires et de la fondation Pure Océan



RACE FOR PURE OCEAN

En majeur, le nom et l'identité du bateau
Visibilité sur la coque, le grand spi et le spi de brise

1

LE COLLECTIF DES PARTENAIRES

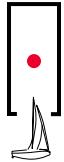
Le design, la décoration du bateau intégrera les identités visuelles des partenaires :
Sur une partie de la coque + visibilité sur la grand-voile

2

ÉQUIPIERS D'ESCALE

Votre marque apparaît sur la bôme

3



RENDEZ VISIBLE ET CONCRET VOTRE PARTENARIAT



• RAYONNEMENT INTERNE •

Vous disposez d'un levier **d'engagement extraordinaire**, un outil unique pour fédérer vos collaborateurs autour d'une aventure hors-norme, accessible, qui génère de l'adhésion bien au-delà des amateurs de voile.

Ce partenariat met en avant la capacité de l'entreprise à s'investir dans des projets sportifs et de dépassement de soi, améliore l'image globale et la marque employeur.



CONFÉRENCES PRIVÉES

Témoignage et conférences exclusives autour des thématiques liées au projet + Contenus en relation avec la fondation



PRÉSENCE ÉVÉNEMENTS

Accès de l'entreprise aux pontons des départs/arrivées, sur les espaces VIP de chaque course + Evénement propriétaire



FILM INTERNE

Création d'une vidéo dédiée à votre entreprise pour accompagner toutes vos actions : image de marque, recrutement, prospection clients...)

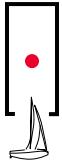


SORTIES EN MER

Visite du bateau et sorties en mer pour des collaborateurs de l'entreprise (A définir en fonction du planning de course et nombre limité à définir)

A dynamic photograph of a sailor on a sailboat deck. The sailor, wearing a red vest, is leaning into a powerful spray of white water droplets that fills the upper half of the frame. The deck is dark and textured. In the background, the blue sky and a distant, snow-capped mountain range are visible through the spray.

CE QUI VA FAIRE
LA DIFFÉRENCE !



UNE ENTREPRISE DE COURSE AU LARGE

S A S *Latitude 650*®

Gestion de projet

—
Finance et comptabilité

—
Communication
(Contenus / Médias)

—
Web Master et Réseaux sociaux

—
Nutrition / Santé

—
Production de contenus, vidéo et photo

UNE FORTE EXPERTISE DANS LA GESTION DE PROJET



Thibault Dauvillier Skipper éclairé et professionnel de la communication

60 ans

Skipper, homme de communication et d'organisation d'événements, chef d'entreprise sont les éléments constitutifs du projet, gage de réussite de celui-ci.

DES COMPETENCES PROFESSIONNELLES SPORTIVES ET NAUTIQUES

MINISTÈRE DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS

Conseil et réflexion stratégique sur la réorganisation des filières du sport de haut niveau POLE France

Mission Coupe America Jean-François Deniau

MUSÉE DE LA MARINE

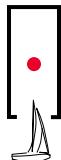
Recherche de partenaires et logistique du village de la Presse et des Sponsors dans le cadre du PC Course de la Transatlantique Anglaise en Solitaire (1988)

ACTIVITE VOILE

Différents projets voile avec le navigateur Yves le Correc (Route du Rhum / projet Vendée Globe - 60' plan Gilles Vaton), Thierry Peponnet Tour de France à la Voile, Guy-Marie Holer-Saliou Whitbread (Ex : Atlantic Privateer - 70' IOR), Catherine Chabaut projet Challenge Océane Whitbread

VILLE DE CAEN

Création d'un espace maritime et d'événements grand public dans le cadre d'un projet d'urbanisme à Caen autour du monde de la mer.



DES CYCLES DE CONFÉRENCE EN ENTREPRISE

Cela fait plus de 35 ans que j'accompagne les entreprises dans leur communication et la production de contenus lors d'événements d'entreprises. Les échanges privilégiés que j'ai eus avec mes clients, m'ont permis de déchiffrer leurs attentes et celles de leurs collaborateurs.

Susciter de l'engagement auprès des collaborateurs.

Le projet # MINITRANSAT25 est un formidable outil mis à disposition des managers et des dirigeants pour créer de l'enthousiasme, de l'envie en interne.

Les moments de partage et d'émotions

Diffusion du film de la traversée de l'Atlantique, récits de cette aventure seront d'authentiques moments d'émotion, transmis par un amateur éclairé.

Ces rencontres pourront être thématisées, à travers un angle éditorial :

Management et Leadership

Motivation et dépassement de soi

Gestion du stress

Dépassement de soi

Comment se remobiliser après un échec ou face à des difficultés?

Sensibilisation et protection de l'environnement



CE QUI VA FAIRE LA DIFFÉRENCE !



CE QUI VA FAIRE
LA DIFFÉRENCE !

UNE COMMUNAUTÉ QUI CAUTIONNE LE PROJET

Président d'honneur
François BELLEC

Contre-amiral, membre de l'Académie de Marine, ancien Directeur du Musée de la Marine, écrivain, historien et peintre officiel de la Marine



Parain du bateau
Yves LE CORNEC

Skipper de Course au Large
Chef d'entreprise



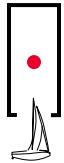
**UNE COMMUNAUTE QUI
SUIVRA LE PROGRAMME
VIA LES RESEAUX SOCIAUX**



LE PROJET SPORTIF

MINI-TRANSAT
2025
Mini 1093
Allez-Hop !





LE BATEAU :
TOUT ROND
ET AUDACIEUX

CHOISIR UN
MAXI 650
C'EST PLACER
LE PROJET
SPORTIF SOUS
LES MEILLEURS
AUGURES !





6.50
classemini

MINI n° 1093 - ALLEZ HOP !

Ce voilier au nom de ALLEZ-HOP ! est un MAXI 650, produit depuis 2019 par le chantier IDBmarine à Concarneau. C'est un bateau dessiné par l'architecte naval David RAISON dont la caractéristique est d'avoir une étrave scow (ronde).

Validé par la jauge mini dans la catégorie « série », le MAXI 650 est aujourd’hui le voilier qui domine toutes les courses en raison de son dessin audacieux décuplant ses performances, le plaçant par moments devant les prototypes.

Chantier
IDM Marine -
Concarneau

Déplacement
950 kg

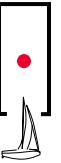
Longueur de coque
6.50 m

Voilure au près
44 m²

Largeur
3.00 m

Voilure au portant
115 m²

Tirant d'eau
1.60 m





LES COURSES ET LE PARCOURS DE QUALIFICATION

TRAVERSER
L'ATLANTIQUE
EN SOLO N'A
RIEN D'ANODIN :
AU MILIEU DE
L'Océan, on ne
peut compter
que sur soi-
même.

La Classe Mini impose une qualification

Un objectif simple : permettre aux candidats à la Transat de prendre conscience à la fois de leur véritable niveau technique et de leur aptitude psychologique à la navigation en solitaire.

• UNE QUALIFICATION EN DEUX TEMPS •

1 Qualification « hors course »

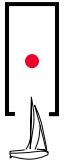
Il est demandé aux concurrents de parcourir 1000 milles (1.850 kilomètres) en solitaire hors course, lors d'un parcours spécifique qui longe la côte Atlantique française et monte jusqu'au Sud de l'Irlande.

“
1.500 milles
Validés

2 Courses de qualification

Les skippers doivent valider 1500 milles en course, lors des courses du calendrier Mini qui ont lieu tous les ans. Ces courses servent pour se qualifier et sont aussi l'occasion de grands évènements médiatiques pour communiquer sur la Classe Mini et pour recevoir ses partenaires sur les pontons !

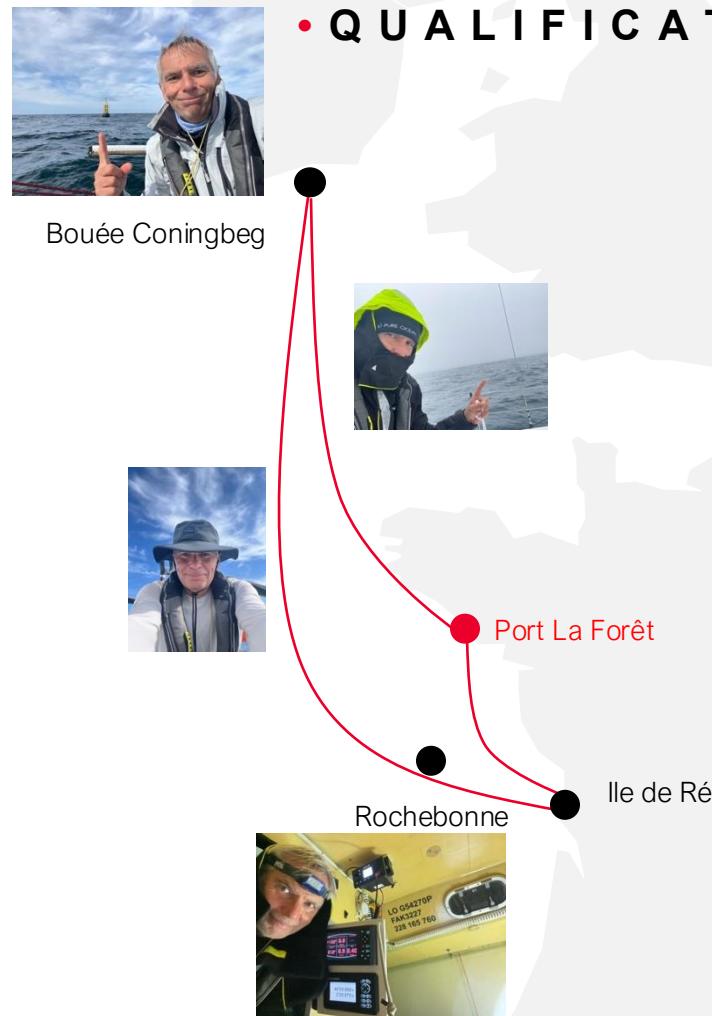
“
3.515 milles
Validés



LE PARCOURS DE QUALIFICATION

1 0 0 0 m i l l e s (1 . 8 5 0 k m s)
en solitaire hors course
R é a l i s é s e n j u i l l e t 2 0 2 4

“
**Durée : 10 jours
3 heures et 37mn**



• Q U A L I F I C A T I O N « H O R S C O U R S E » •

La route compte trois passages clés au départ de Port La Forêt (Fouesnant / Concarneau) :
La Bouée Conningbeg en Irlande,
Le Plateau de Rochebonne
Le contournement de l'île de Ré





2023 - 2025 : 3 ANNÉES DE PRÉPARATION



2023 Saison 1

Eprouver le bateau et le marin

Jan Fév Mars Avril Mai Juin Juill Août Sept Oct Nov Déc

Choix courses saison 1



Suivi de construction du voilier

Livraison Maxi n°51

Viabilisation voilier

3 courses de qualification Qualification « hors course »



Actions de communication

Formations

2024 Saison 2

Régates & Performance

Choix courses saison 2



3 courses de qualification Italie et Espagne



Roma Per Due
534 milles



Roma Barcelona
490 milles



Solo Med
700 milles

Qualification « hors course »



PALMA MELILLA
1000 milles

mini transat
Les Sables d'Olonne • Santa Cruz • Saint-François

21 septembre
Mini-Transat 2025

2025 Saison 3

Solitaires et longues distances



Courses en Atlantique

PORNICHET SELECT : 3 mai à 13h00

MAP DOUARNENEZ : 5 juin à 18h00

PURU TRANSGASCOGNE

18 juillet 13h00 : Race #1 - Port Bourgenay (F) à Gijon (ESP)

23 juillet 13h00 : Race #2 - Gijon (ESP) à Port Bourgenay (F)

Préparation Solitaire

Opération RP Village Course

Actions de communication



**ALLEZ-HOP
EMBARQUEZ
DANS LE PROJET !**

LATITUDE 650
Thibault Dauvillier
Tél : 06 85 11 38 23
Thibault.dauvillier@latitude650.fr

Merci :

Anne Renault, Cécile Dauvillier-Bellec, David El Baz, Corine Theyrat, Jérôme Hutain ...